

Anhand dieser Kriterien buchen Reisende Hotels



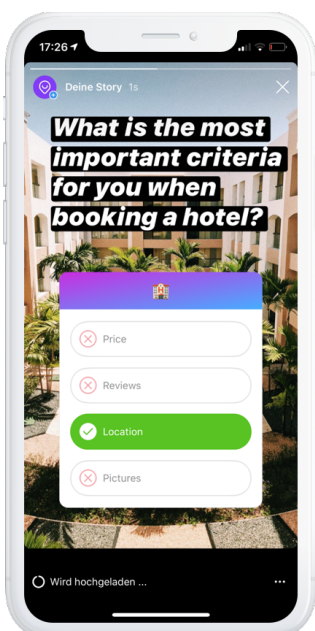
hotelmapy

Jun 24 • 3 min Lesezeit

Während der Urlaubsplanung ist die Auswahl des Hotels eine der wichtigsten Entscheidungen, die getroffen werden muss. Doch worauf achten Reisende heutzutage, wenn Sie nach dem idealen Hotel für Ihren Aufenthalt suchen?

Um das eigene Angebot als Hotel attraktiver präsentieren zu können, gilt es die Informationskanäle der Reisenden besser kennenzulernen.

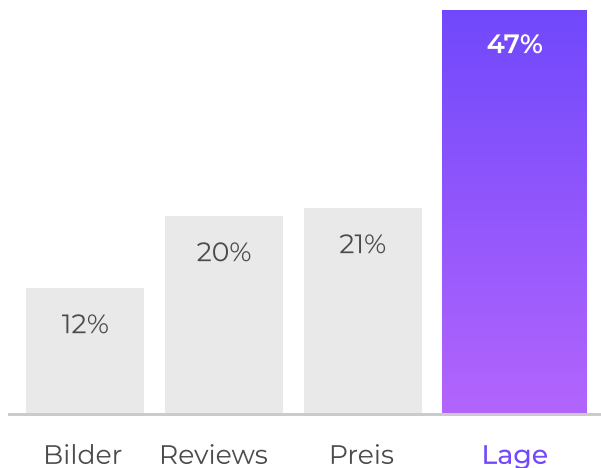
Als Grundlage für die Produktentwicklung von Hotelmapy haben wir über Instagram eine quantitative Umfrage mit mehr als 2.500 Usern durchgeführt, die sich speziell für das Thema Reisen interessieren. Den Teilnehmern wurde folgende Fragestellung mit vier Antwortmöglichkeiten präsentiert:



Was ist für Sie das wichtigste Kriterium bei der Hotelbuchung?

1. Preis
2. Bewertungen
3. Lage
4. Bilder

Das wichtigste Kriterium bei der Hotelbuchung



Die Ergebnisse lassen wenig Zweifel daran, welche Kriterien bei der Auswahl des passenden Hotels die entscheidende Rolle spielen.

Für 47 % der Reisenden steht die Lage als wichtigstes Buchungskriterium ganz oben auf der Liste. Auf Platz zwei befindet sich mit klarem Abstand, befindet sich der Preis. Dieser ist für 21 % der befragten Reisenden ausschlaggebender Faktor.

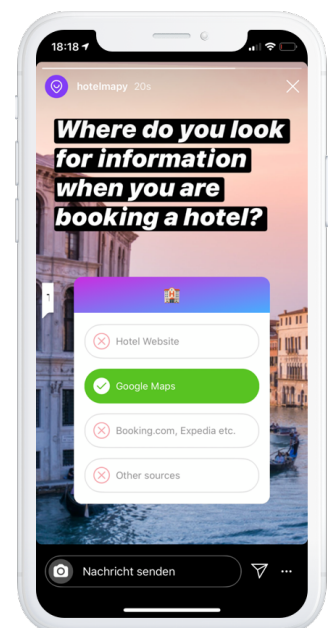
20 % der Befragten hingegen vertrauen auf die Aussagekraft von Bewertungen und rufen diese via GoogleMaps und Booking.com auf. Ganz hinten auf dem letzten Platz stehen Bilder mit nur 12 %. Hier hat die Erfahrung vielen Reisenden gezeigt, dass Darstellungen und Wirklichkeit oft weit auseinander liegen. Die visuelle Präsentation des Hotels spielt bei der Hotelaswahl daher für viele nur eine untergeordnete Rolle.

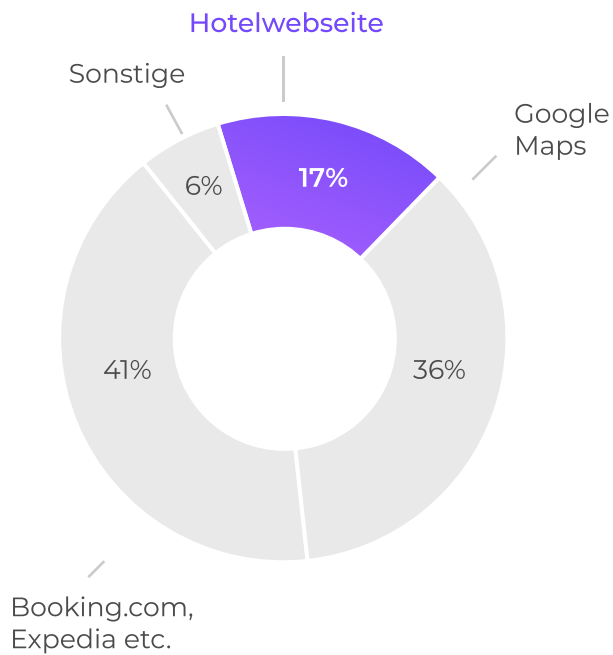
Über welche Plattformen informieren sich Reisende während des Buchungsprozesses?

Um den Entscheidungsprozess bei der Hotelbuchung noch besser zu verstehen, haben wir die Teilnehmer in einer zweiten Umfrage nach den Quellen gefragt, welche Sie nutzen, um sich über die Lage eines Hotels zu informieren. Dabei wurde die folgende Fragestellung mit vier Antwortmöglichkeiten präsentiert.

Welches Tool nutzen Sie, um sich über die Lage eines Hotels zu informieren?

1. Hotel Website
2. Google Maps
3. Booking.com, Expedia, etc.
4. Sonstiges





Das Ergebnis: Neben der Nutzung von Plattformen wie Booking.com und Expedia (41%) verwenden Reisende überwiegend GoogleMaps (36%), um sich über die Lage eines Hotels zu informieren.

Gleichzeitig geben nur 17% der Befragten an, dass Sie dafür die Hotelwebsite verwenden würden. Das ist darauf zurückzuführen, dass die User dort nicht die Informationen finden, nachdenen Sie suchen.

Aus unserem Umfrageprozess geht hervor, dass die Lage eines Hotels für Reisende bei der Buchung ein essentielles Entscheidungskriterium ist. Gleichzeitig schaffen es Hotels oft nicht, diesen wichtigen Punkt über ihre eigene Website zu kommunizieren. An dieser Stelle setzt Hotelmapy an und hilft Hotels bei der Präsentation Ihres Standortes - übersichtlich, simpel und individuell.

Erfahren Sie mehr über unser Produkt und wie auch Sie von hotelmapy profitieren können auf www.hotelmapy.com